

TYTUŁ I TOŻSAMOŚĆ

▶ POLSKI DOM FRANCZYZY

Platforma specjalizująca się w promocji polskich marek poza granicami Polski poprzez inicjatywy i strategiczne partnerstwa z inwestorami międzynarodowymi oraz silnymi sieciami franczyzowymi w krajach Zatoki Perskiej, na Bliskim Wschodzie i w Afryce.

Naszym celem jest umożliwienie polskim markom aktywnego udziału w międzynarodowych konferencjach i targach przy minimalnych kosztach oraz ułatwienie ich globalnej ekspansji biznesowej.

Łączymy polskich franczyzodawców z inwestorami zagranicznymi i dostarczamy praktyczne rozwiązania wspierające zrównoważony rozwój międzynarodowy.

♥ WIZJA I MISJA WIZJA

Stać się wiodącą platformą łączącą polskie marki z inwestorami międzynarodowymi oraz wspierać ekspansję polskich marek na rynkach globalnych.

MISJA

Otwieranie drzwi przed wszystkimi polskimi francyzami – niezależnie od ich wielkości – i ułatwanie im wejścia na nowe rynki.

Wspieranie polskich franczyzodawców w ekspansji zagranicznej bez zbędnych komplikacji i wysokich kosztów dzięki modelowi współdzielenia wydatków. Budowa międzynarodowej sieci kontaktów między inwestorami a markami.

Tworzenie realnych możliwości rozwoju polskich francyz w krajach Zatoki Perskiej, na Bliskim Wschodzie i w Afryce.

Profesjonalna reprezentacja polskich marek na światowych targach i konferencjach.

Organizacja dedykowanych wydarzeń promujących polskie franczyzy przed inwestorami i decydentami.

Ułatwienie inwestorom zagranicznym wejścia na rynek polski dzięki gotowym i sprawdzonym konceptom franczyzowym.



O NAS

Inicjatywa Polski Dom Franczyzy powstała w oparciu o realne doświadczenia od 2018 roku, zdobyte przez naszą spółkę macierzystą Legendary Europe sp. z o.o. w Polsce.

Od wielu lat w Legendary Europe wspieramy rozwój i ekspansję polskich marek zarówno lokalnie, jak i międzynarodowo.

Łączymy polskich franczyzodawców z rynkami zagranicznymi, współpracujemy z licznymi polskimi markami, pomagając im otwierać nowe lokalizacje w Polsce i pozyskiwać inwestorów z zagranicy. Dzięki szerokiej sieci kontaktów z międzynarodowymi inwestorami i partnerami strategicznymi skutecznie wspieramy ekspansję francyz.



W OSTATNICH LATACH

Pomogliśmy w otwarciu ponad 25 punktów franczyzowych w różnych miastach Polski:

Warszawa
Gdańsk
Szczecin
Wyszków
Bydgoszcz
Wrocław
Katowice

Nasze działania obejmują różne sektory, m.in.:

gastronomię i kawiarnie
branżę beauty
zdrowie i wellness

Jesteśmy otwarci na współpracę z każdą sprawdzoną marką i modelem biznesowym, który odniósł sukces lokalnie.

Dzięki naszemu doświadczeniu w zakładaniu oddziałów franczyzowych w Polsce i pozyskiwaniu inwestorów zagranicznych posiadamy praktyczną wiedzę o wyzwaniach i możliwościach tego sektora, a także gotowe rozwiązania do wdrożenia.

Podobnie jak wcześniej wspieraliśmy polskie franczyzy w nawiązywaniu kontaktów z inwestorami zagranicznymi, dziś uruchamiamy w pełni bezpłatną inicjatywę, mającą na celu wspieranie ekspansji polskich francyz na rynkach krajów Zatoki Perskiej, Bliskiego Wschodu i Afryki.

POPРRZEDNIE INICJATYWY

POLSKI DOM W EGIPCIE:

(WWW.POLSKIDOMWEGIPCIE.PL)

Inicjatywa non-profit wspierająca polskich turystów w Egipcie poprzez udzielanie informacji, doradztwo i usługi terenowe.

Stanowi modelowy przykład misji Legendary Europe w budowaniu mostów kulturowych i biznesowych.



NASZE USŁUGI:

1. Wspólne stoisko polskie na międzynarodowych targach i konferencjach
Rezerwacja i projekt stoiska dla wielu polskich marek.
Zalety: obniżenie kosztów, zwiększenie widoczności, negocjacje z organizatorami w celu uzyskania najlepszych warunków.
2. Reprezentacja marek (Representation)
Profesjonalni przedstawiciele reprezentujący polskie marki.
Prezentacja materiałów promocyjnych i obsługa inwestorów.
Raporty terenowe i relacje wideo z wydarzeń.
3. Organizacja dedykowanych wydarzeń Polish Franchise Days
W rynkach docelowych (kraje GCC, Bliski Wschód, Afryka).
Spotkania B2B z lokalnymi inwestorami i izbami gospodarczymi.
4. Doradztwo prawne i operacyjne
Analizy rynków zagranicznych.
Konsultacje licencyjne i prawne z lokalnymi partnerami.
Strategiczne plany marketingowe dla nowych rynków.
5. Marketing międzynarodowy
Wielojęzyczne kampanie promocyjne online.
Budowa i zarządzanie obecnością marki w nowych rynkach.

WYDARZENIA

▶ POPRZEDNIE – 2025

Africa Franchise Expo, Kair – Wrzesień 2025
[www.facebook.com/Africafranchiseexpo]

Arab Franchise Expo

13–14 listopada 2025, Dubaj, ZEA
[<https://arabfranchiseexpo.com>]

Nadchodzące – 2026:

FRANEX – Saudyjsko-Egipskie Międzynarodowe Targi Franczyzowe

10–12 stycznia 2026, Egypt International Exhibition Center, Kair
[www.facebook.com/p/Franex-expo-61578305251437]

♥ REJESTRACJA

Aby zarejestrować się na platformie:

1. Wyślij e-mail na adres:
(<mailto:Info@polskidomfranczyzy.pl>)

2. Wypełnij formularz na naszej stronie i dołącz:

Odpis z rejestru handlowego

Logo firmy

Broszurę informacyjną

Galerię zdjęć oddziałów

Informacje o lokalizacjach i liczbie oddziałów

Dane kontaktowe (e-mail, numer telefonu)

Po otrzymaniu zgłoszenia skontaktujemy się z Państwem w celu potwierdzenia udziału.



PODPISANIE PROTOKOŁU WSPÓŁPRACY

Po akceptacji zgłoszenia podpisujemy Protokół Współpracy, w którym określamy:
Zasady udziału i zakres wsparcia,
Zakres reprezentacji podczas wydarzeń,
Plan ekspansji zagranicznej.



POPZEDNIE INICJATYWY

POLSKI DOM FRANCZYZY

Twoja brama do świata.
Wspieramy polskie marki w wejściu na rynki międzynarodowe — szybciej, taniej i bardziej profesjonalnie.



KONTAKT:

🌐 Strona: [www.polskidomfranczyzy.pl]

✉ E-mail: Info@polskidomfranczyzy.pl

📱 WhatsApp / Numer Biznesowy: 795 027 329

🌐 LinkedIn: Polski Dom Franczyzy